

introduction:

L'association de football de l'AS Lille a besoin de communiquer avec ces adhérents pour informer de manière rapide l'absence d'un entraîneur , changement d'horaires d'entraînement et de match et etc ... Notre étude compare quatres outils d'envoi de SMS groupés : Sarbacane , ActiveTrail SMS, SMS Factor , Sendinblue.

Etude:

Sarbacane est une référence de l'emailing en France depuis 2001. Sarbacane est spécialisé du marketing digital des entreprises.

Point Positif :

- Interface conviviale: Sarbacane propose une interface simple et conviviale qui peut faciliter la création et la gestion des SMS.
- Personnalisation des messages: La plateforme offre plusieurs options de personnalisation des messages.
- Suivi et analyse: Sarbacane propose un accompagnement par des experts.
- Service client français
- Envoi de SMS plutôt facilement

Point négatif :

- Coût élevé: Le coût peut paraître élevé comparé à d'autres solutions. Ce facteur peut être un frein pour notre association
- Certains utilisateurs peuvent trouver l'interface de Sarbacane complexe
- Il est crucial de respecter les lois, comme le RGPD
- La gestion des contacts peut être compliquée, surtout avec de grandes bases de données

RGPD:

- Il respecte obligatoirement les règles du RGPD car l'entreprise est française et elle fait donc partie de l'union européenne .

Tarif:

Crédit par mois	Tarif
0-5000	69 euros
5001-10 000	99 euros

10 001-25 000	139 euros
25 001-50 000	179 euros
50 001-100 000	239 euros
100 001-200 000	349 euros
201 000-500 000	629 euros

ActiveTrail SMS: est un logiciel de marketing présenté comme un expert des campagnes multicanales automatisées.

Point Positif :

- Intégration de campagne de SMS et d'e mailing
- Gestion facile et multifonctionnelle de contact
- facile à utiliser et à prendre en main

Point négatif :

- L'offre gratuit est excitante cependant elle est limité dans le temps
- Pour les SMS, ils vous coûteront entre 0,080 € et 0,060 € par SMS.
- la version gratuite est limitée à 30 jours
- une interface graphique dépassée

RGPD:

- Il respecte obligatoirement les règles du RGPD car l'entreprise fait partie de l'union européenne .

tarif:

	Basic	Plus	Premium
Tarif	8 euros	11 euros	298 euros
Nombre de contacts	500	500	500

Utilisateurs	1	2-10	illimités
Nombre d'emails par mois	illimité	illimité	illimité

SMS Factor: est une plateforme en ligne d'envoi de SMS qui permet de créer des campagnes de SMS.

Point positif :

- Plateforme intuitive qui est facile à prendre en main même pour des débutants
- Compatible avec tous les téléphones.
- Service client français
- Automatisation possible
- Possibilité de personnaliser les SMS pour une communication plus ciblée.

Point négatif :

- Même si la plateforme est assez intuitive, il est possible que certaines fonctionnalités doivent être apprises et comprises avant de les utiliser.
- Coût assez élevé comparé à d'autres solutions comme Active trail sms ou Sendinblue.

RGPD:

- Respecte la règle du RGPD

Tarif:

Pack SMS	Prix unitaire	Prix total
1 000 SMS	0,065 euros	65 euros
2500 SMS	0,061 euros	152,5 euros
5 000 SMS	0,059 euros	295 euros
10 000 SMS	0,055 euros	550 euros
25 000 SMS	0,052 euros	1 300 euros
50 000 SMS	0,049 euros	2450 euros
100 000 SMS	0,042 euros	4200 euros

500 000 SMS	0,039 euros	195 000 euros
-------------	-------------	---------------

Sendinblue: est une plateforme d'envoi de SMS qui permet de créer différentes campagnes de SMS facilement.

Point positif :

- Le nombre de SMS que l'on peut envoyer est moindre que les autres outils d'envoi de SMS ce qui converge vers un tarif plus faible.
- Interface simple qui peut convenir à tout type de personne, que ce soit des utilisateurs confirmés ou des débutants.
- On peut créer des campagnes de SMS et permet de personnaliser les SMS pour une communication plus ciblée.
- Possibilité d'automatiser les campagnes en fonction du comportement des utilisateurs.
- Met l'accent sur la conformité, notamment le respect du RGPD.
- Propose généralement une tarification concurrentielle.

Point négatif :

- Les plans gratuits peuvent avoir des fonctionnalités limitées, nécessitant une mise à niveau payante pour des options plus avancées
- Une période d'adaptation peut être nécessaire pour maîtriser toutes les fonctionnalités de la plateforme
- La personnalisation des messages peut être restreinte dans les plans gratuits

RGPD:

- Est conforme à la règle du RGPD

Tarif:

Nombre de SMS	Tarif
100	4,50 euros
200	8,80 euros
500	21,99 euros
1000	43,98 euros
2000	87,98 euros

10 000	439,80 euros
--------	--------------

3.Comparatif:

- **Sarbacane:**
 - Interface : Conviviale et adaptée aux débutants.
 - Personnalisation : Options avancées pour des messages personnalisés
 - Suivi et Analyse : Accompagnement par des experts pour un suivi détaillé.
- **ActiveTrail SMS:**
 - Gestion de campagnes SMS et e-mail.
 - Gestion des contacts : Facile et multifonctionnelle.
 - Offre gratuit : Excitante mais limitée dans le temps.

SMS Factor:

Interface : Intuitive, adaptée aux débutants.
 Compatibilité : Fonctionne avec tous les téléphones.
 Automatisation : Possibilité d'automatiser les campagnes.
 Coût : Relativement élevé comparé à d'autres solutions.

- **Sendinblue:**
 - Tarif plus abordable et adapté aux budgets restreints.
 - Interface : Simple et conviviale pour tous les niveaux d'utilisateurs.
 - Création de campagnes : Facile à utiliser pour différentes campagnes

4.Conclusion:

Après analyse, nous conseillons à l'AS Lille d'utiliser Sendinblue en raison de son coût plus abordable, de son interface conviviale. Sendinblue offre un bon équilibre entre fonctionnalités, accessibilité et coût, ce qui en fait le choix recommandé pour l'AS Lille.